

GrEAT

Green Education for Active Talents

PRODUCTION INTELLECTUELLE 2

MODULES ET MATERIELS DE FORMATION

Agriculture biologique



INDEX

1. CADRE DE SUJET – Agriculture biologique

- 1.1. Vous êtes ce que vous mangez
- 1.2. Concepts à maîtriser pour comprendre
- 1.3. Brève histoire
- 1.4. Production alimentaire et société
- 1.5. Consommateurs de produits biologiques
- 1.6. La production biologique est en augmentation.
- 1.7. Alimentation biologique en Europe
- 1.8. Alimentation biologique en Espagne

2. DROIT DE REFERENCE

- 2.1. Principes et législation européenne

3. PRINCIPAUX INSTRUMENTS DE POLITIQUE

- 3.1. Politique agricole commune

4. MARCHÉ DU TRAVAIL

5. PROFESSIONNELS

- 5.1. Maraîcher
- 5.2. Marketing et distribution alimentaire
- 5.3. Science alimentaire

6. ÉTUDES DE CAS

- 6.1. Mobile Farmers Market, des options saines pour les déplacements
- 6.2. Le verger urbain de la rue Union

7. LABORATORIES

- 7.1. Eco-orchard at school

8. BIBLIOGRAPHIE ET SITOGRAFIE

CHAPITRE 1: CADRE DE SUJET

VOUS ÊTES CE QUE VOUS MANGEZ

Ce que vous mettez dans le sol a un impact profond sur ce que vous en retirez.

Souhaitez-vous consommer des pesticides et des engrais azotés synthétiques toxiques et persistants, des antibiotiques, des hormones synthétiques, des OGM ou toute autre pratique exclue, des boues d'épuration ou une irradiation?

Les aliments biologiques sont produits sans utiliser de pesticides toxiques et persistants, d'engrais azotés synthétiques, d'antibiotiques, d'hormones synthétiques, de génie génétique ou d'autres pratiques exclues, de boues d'épuration ou d'irradiation. Ça sonne bien, n'est-ce pas ?

C'est pourquoi les producteurs s'appuient sur des pratiques telles que le désherbage manuel, le contrôle mécanique, les paillis, les cultures de couverture, la rotation des cultures et la plantation dense, plutôt que sur les pesticides toxiques et persistants, les herbicides et les engrais azotés synthétiques, pour enrichir le sol dans lequel ils cultivent. .

«L'agriculture biologique est un système holistique de gestion de la production qui favorise et améliore la santé des agro-écosystèmes, y compris la biodiversité, les cycles biologiques et l'activité biologique des sols. Elle met l'accent sur l'utilisation de pratiques de gestion plutôt que sur l'utilisation d'intrants non agricoles, en tenant compte du fait que les conditions locales exigent des systèmes adaptés. Ceci est possible en utilisant, dans la mesure du possible, des méthodes agronomiques, biologiques et mécaniques, par opposition à l'utilisation de matériaux synthétiques, pour remplir toute fonction spécifique au sein du système. »

(Commission FAO / OMS du Codex Alimentarius, 1999)

Les aliments biologiques sont des aliments produits selon des méthodes conformes aux normes de l'agriculture biologique. Les normes varient dans le monde, mais l'agriculture biologique en général présente des pratiques qui visent à recycler, à promouvoir l'équilibre écologique et à préserver la biodiversité. Les organisations réglementant les produits biologiques peuvent restreindre l'utilisation de certains pesticides et engrais dans l'agriculture. En général, les aliments biologiques ne sont généralement pas transformés à l'aide d'irradiations, de solvants industriels ou d'additifs alimentaires synthétiques.

Concepts à maîtriser pour comprendre

L'agriculture biologique repose sur un certain nombre d'**objectifs et de principes**, ainsi que sur des pratiques communes conçues pour minimiser l'impact de l'homme sur l'environnement, tout en veillant à ce que le système agricole fonctionne aussi naturellement que possible :

- Une large rotation des cultures est la condition préalable à une utilisation efficace des ressources sur site.
- Des limites très strictes concernant l'utilisation de pesticides chimiques synthétiques et d'engrais synthétiques, d'antibiotiques pour le bétail, d'additifs alimentaires, d'aides à la transformation et d'autres intrants
- Interdiction absolue de l'utilisation d'organismes génétiquement modifiés (OGM)
- Tirer parti des ressources sur le site, telles que le fumier de bétail pour l'engrais ou les aliments pour animaux produits à la ferme
- Choisir des espèces végétales et animales résistantes aux maladies et adaptées aux conditions locales
- Élever du bétail dans des systèmes en plein air et les nourrir d'aliments biologiques
- Utiliser des pratiques d'élevage adaptées aux différentes espèces de bétail.

Pour les agriculteurs biologiques, un sol fertile et le respect de l'environnement revêtent une importance cruciale pour l'homme et les animaux. Les agriculteurs biologiques respectent l'environnement à travers:

- Une Utilisation responsable de l'énergie et des ressources naturelles
- Le Maintien de la biodiversité
- Le Maintien des équilibres écologiques régionaux
- L'Amélioration de la fertilité du sol
- Le Maintien de la qualité de l'eau

Les transformateurs de produits biologiques et, par extension, les distributeurs et les distributeurs d'aliments auront les mêmes objectifs que les agriculteurs biologiques - à savoir la fourniture d'aliments transformés frais et authentiques conçus pour respecter la nature et son éco-système.

Les principes importants pour la transformation des produits biologiques incluent:

- La restriction stricte des additifs et des auxiliaires technologiques pouvant être utilisés
- La restriction stricte des intrants chimiques
- l'interdiction d'utiliser des organismes génétiquement modifiés (OGM)

Comme les produits biologiques se présentent sous une grande variété de formes, la distribution de produits biologiques aux consommateurs s'effectue de différentes manières. Les canaux de distribution habituels par lesquels les consommateurs peuvent trouver des produits biologiques incluent:

- Marchés bio locaux et spécialisés
- Magasins bio spécialisés dans les zones rurales ou métropolitaines
- Stands au bord de la route dans les zones rurales
- Directement à la ferme où la nourriture a été produite
- Livré à votre domicile ou à un point de collecte par le biais de la livraison à domicile et / ou de boîtes en ligne sur le Web.

WHAT IS ORGANIC FARMING?

Organic production is an overall system of farm management and food production that combines best environment practices, a high level of biodiversity, the preservation of natural resources and the application of high animal welfare standards

KEY PRINCIPLES



The use of chemical pesticides and synthetic fertilisers is banned



Antibiotics are severely restricted



GMOs are not allowed



Crops are rotated



The EU's organic logo guarantees EU rules on organic farming have been respected



europarl.eu

Sources:
EPRS, Eurostat, Eurobarometer

Brève histoire

Le débat sur la consommation de produits biologiques a vu le jour à l'époque contemporaine avec l'apparition de l'ère industrielle et l'exode rurale.

Le mouvement de l'agriculture biologique est apparu dans les années 1940 en réponse à l'industrialisation de l'agriculture. La création de processus et de produits qui tirent le meilleur parti de la production afin d'obtenir le maximum de rendement obéit à un raisonnement qui suit la logique du marché mais pas la logique de la nature.

L'impulsion de la demande de produits biologiques est une réaction des consommateurs face à l'incertitude entourant les produits qu'ils consomment, à l'ère de la production «industrielle».

En 1939, Lord Northbourne a inventé le terme "agriculture biologique" dans son livre "Look to the Land" ("Regarde la terre"), en partant de sa conception de "la ferme en tant qu'organisme" pour décrire une approche holistique et écologiquement équilibrée de l'agriculture - contrairement à ce qu'il a appelé chimique. L'agriculture, qui repose sur "la fertilité importée" et "ne peut être autonome ni constituer un tout organique".

Production alimentaire et société

Les premiers consommateurs intéressés par les aliments biologiques recherchent des produits sans pesticides, des aliments frais ou peu transformés, non traités chimiquement. La plupart du temps, ils devaient acheter directement auprès des producteurs. Plus tard, en 2009, "Connais ton agriculteur, connais ta nourriture" est devenu la devise d'une nouvelle initiative. Les définitions personnelles de ce qui constituait la "bio" ont été élaborées à partir d'une expérience concrète: en discutant avec les agriculteurs, en examinant les conditions et les activités agricoles. Les petites fermes cultivaient des légumes (et élevaient du bétail) en utilisant des pratiques agricoles biologiques, avec ou sans certification, et le consommateur lui-même surveillé.

Aujourd'hui, beaucoup de grandes exploitations agricoles ont une partie de leur production en agriculture biologique. Cependant, pour les consommateurs de supermarchés, la production alimentaire est difficilement observable et on s'appuie sur l'étiquetage des produits, tel que «certifié biologique». Les réglementations gouvernementales et les tiers inspecteurs sont les contrôleurs de cette démarche.

Le marché de l'agriculture biologique se développe rapidement, les consommateurs ont manifesté un grand intérêt pour une alimentation saine et savoureuse avec des qualités nutritionnelles élevées, la confiance dans la sécurité alimentaire, la protection de l'environnement et du bien-être des animaux, ainsi que la durabilité.





Le vingtième siècle a été le témoin de nombreux changements technologiques dans l'agriculture laissant des traces sur le paysage rural et la population. La production alimentaire durable est devenue de plus en plus essentielle après avoir subi les impacts sociaux, écologiques et économiques de l'agriculture industrialisée. Les sociétés trouvent une solution en exigeant des produits à faible intrant, régionaux et de saison, dans le respect de l'environnement, de la santé et du bien-être social.

Les consommateurs des pays industrialisés ont accordé une grande attention aux produits biologiques. Les problèmes de sécurité et de qualité des aliments ont attiré l'attention des consommateurs et les gens commencent à se méfier des produits conventionnels. De plus, la société éduquée d'aujourd'hui montre un grand intérêt pour la santé de ses enfants et de celle des enfants et préfère les aliments ayant davantage de valeurs nutritionnelles, moins d'additifs et provenant davantage de méthodes de production naturelles. En outre, dans les pays développés, des mouvements éthiques se développent en faveur de la santé et du bien-être des animaux d'élevage et influent sur le choix des consommateurs lorsqu'ils achètent de la viande et des produits laitiers.

Consommateurs de produits biologiques




Aujourd'hui, les différences de revenus et de prix ne sont plus les seules barrières et les mouvements écologiques ne sont plus le seul moteur du secteur. Ce qui est important, c'est que les spécialistes du marketing et les entreprises doivent être conscientes du fait que la consommation de produits biologiques est en pleine expansion chez les membres de tous les groupes socio-économiques. L'idéologie et les nouveaux besoins individuels sont en train de croître. Alors que certains pays sont plus familiers avec la consommation d'aliments biologiques et sont même acceptés comme faisant partie de leur style de vie, d'autres, en particulier les pays en développement impliqués récemment.

L'identité du consommateur biologique varie selon les auteurs. De nombreuses enquêtes ont révélé que les femmes sont des plus grandes consommatrices d'aliments biologiques que les hommes. La présence d'enfants dans le ménage semble avoir des effets sur la consommation d'aliments biologiques; il n'y a pas de différence significative entre les groupes d'âge; les consommateurs réguliers dans la plupart des pays se révèlent être très instruits. Les études sur l'impact du revenu sont variables, mais certains chercheurs affirment que le revenu a un effet positif sur la consommation d'aliments biologiques et que les consommateurs de produits biologiques vivent principalement dans de grandes villes et zones urbaines.


La motivation principale pour la consommation de produits biologiques est la «santé». Les gens veulent consommer des produits biologiques pour améliorer leur état de santé ou maintenir la situation actuelle, prévenir les maladies et éviter l'ingestion de produits chimiques. La deuxième motivation des consommateurs de produits biologiques est la protection de l'environnement, en raison des préoccupations croissantes concernant l'environnement et les ressources. Les motivations suivantes en faveur de la consommation biologique sont le bien-être animal, qui varie selon les pays, la haute qualité des produits, la connaissance de l'origine du produit, du goût, de la confiance et de la sécurité alimentaire, ainsi que du prix, de la disponibilité et de l'apparence. facteurs les moins importants dans les enquêtes.

La production biologique est en augmentation.

La croissance de la demande au cours des dernières années est en forte hausse. Les réformes récentes de la politique agricole commune, qui met l'accent sur le marché et sur la fourniture de produits de qualité répondant aux besoins des consommateurs, sont de nature à stimuler davantage le marché des produits biologiques.




THE EU ORGANIC FARMING (R)EVOLUTION




The EU organic logo. Look out for it!

ORGANIC PRODUCTION IS ON THE INCREASE

Total area cultivated as organic



2002 5.6 MILLION HECTARES




2014 10.3 MILLION HECTARES

+ 400 000 hectares/year
Expansion of the organic area every year over the last decade


5.9% (2014)
Area of organic farmland as a percentage of utilised agricultural area in Europe

TOP 5 COUNTRIES FOR ORGANIC FARMING


EU countries with the highest proportions of organically farmed land:




AUSTRIA
19.3%




SWEDEN
16.5%



ESTONIA
16.3%



CZECH REPUBLIC
13.5%




ITALY
11.5%


DID YOU KNOW
There were 3.6 million heads of certified organic cattle in the EU in 2014.

TOP 5 COUNTRIES WITH THE LARGEST AREA FOR ORGANIC FARMING


In absolute terms, in 2014 the largest areas of organic farming land were in:




SPAIN
1.71 MILLION HECTARES




ITALY
1.38 MILLION HECTARES



FRANCE
1.12 MILLION HECTARES



GERMANY
1.03 MILLION HECTARES




POLAND
0.66 MILLION HECTARES


TOGETHER these countries account for 57% of the total organic area of the European Union.

TOP ORGANIC CROPS


Which permanent crops are organic farmers growing? % of EU total area:




OLIVES 35%




OTHER FRUIT 10%




CITRUS FRUIT 3%



GRAPES 21%



NUTS 13%



OTHER PERMANENT CROPS 18%

THE SOCIO-ECONOMICS OF ORGANIC FARMING

More than 255 000 organic producers were registered in the European Union in 2014.

GENDER WOMEN MAKE UP 22% OF ORGANIC FARM MANAGERS. In some countries this is higher:
 Latvia → 41% Lithuania → 33% Austria → 31%

AGE FARMERS UNDER 55
 Working in the organic farming sector → 66%
 Working in the conventional farming sector → 44%

CONSUMER VALUE
of EU market for organic food products 24 billion euro in 2014

GROWTH RATE
7.4% from 2013 to 2014

Eurostat, FIBUFOAM "The World of Organic Agriculture".

Alimentation biologique en Europe

Le secteur des aliments biologiques en Europe est un marché de ventes au détail de 29,8 milliards d'euros en 2015 et de 33,5 milliards en 2016. Alors que le marché bien établi de l'Europe de l'Ouest a enregistré une croissance de 5,4% entre 2015 et 2016, les ventes de l'Europe de l'Est rattrapent leur retard avec un taux de croissance de 8,8% au cours de la même période. L'Allemagne est le premier marché de produits biologiques en Europe avec une part de 11,4% des ventes mondiales de produits biologiques, suivie de la France avec 7,3%.

Bien que les ventes sont en plein essor, la production biologique n'a pas encore comblé la demande: les terres agricoles biologiques représentent rarement 15% de la superficie totale des terres agricoles dans la majorité des pays. De même, la production de viande biologique ne représente qu'une part infime de l'ensemble du cheptel, en particulier dans le cas du porc, avec seulement 0,6 pour cent. Néanmoins, la production de cultures biologiques arables en Europe est centrée sur les céréales, tandis que les cultures permanentes sont principalement composées d'olives et de raisins.



Bien que l'Allemagne ait le plus grand marché de produits biologiques, la consommation par habitant est la plus élevée en Suisse et dans les pays nordiques. Les consommateurs européens sont très sensibilisés aux arguments relatifs aux produits biologiques (61%) et 11% recherchent activement de tels produits. En outre, un nombre croissant d'acheteurs achètent davantage de produits alimentaires et de boissons biologiques, et une proportion relativement égale de personnes sont prêtes à payer un supplément pour un produit d'origine biologique.

Alimentation biologique en Espagne

Selon les premières données sur la production biologique en Espagne, facilitées par le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et de l'Environnement (MAPAMA), l'Espagne est confirmée comme le premier pays de l'UE en superficie, dépassant les deux millions d'hectares. Il figure également parmi les cinq premiers producteurs mondiaux.

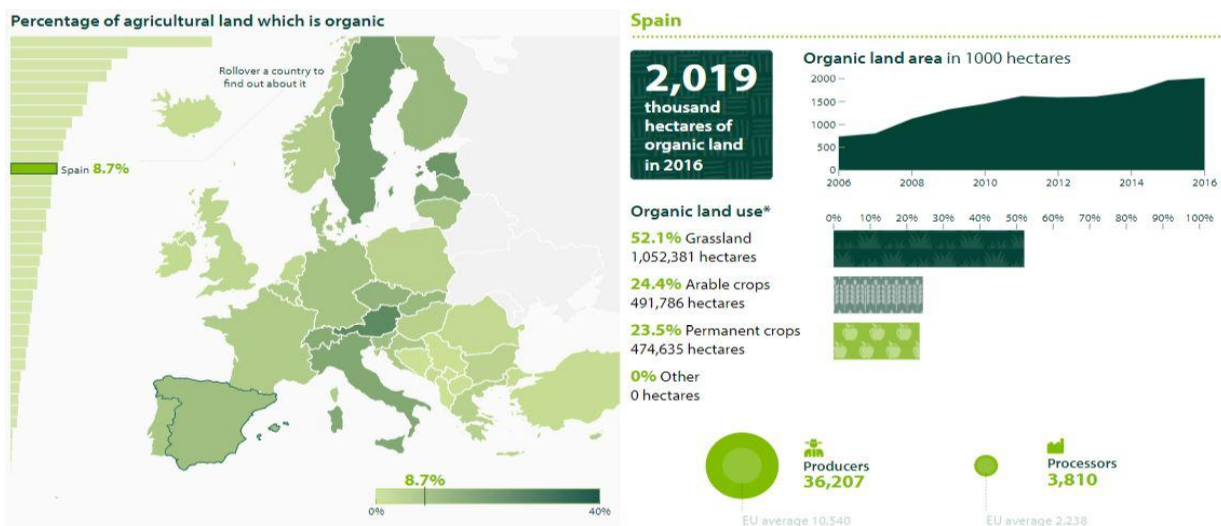
La progression des données de production biologique 2016 confirme la tendance à la croissance soutenue et à la consolidation du secteur. La superficie consacrée à ce type de production a augmenté de 2,5% par rapport à 2015 pour atteindre près de 2 019 000 ha. La moitié de cette somme est destinée aux pâturages permanents, un quart aux terres arables et l'autre quart aux cultures permanentes. Il convient de noter la superficie en conversion, qui a triplé par rapport à l'année précédente, ce qui montre son potentiel.

Depuis ses débuts, la production biologique espagnole a toujours été orientée vers l'exportation, principalement en raison de la forte demande de consommation des pays d'Europe centrale. On estime que 80% de la production est destinée à l'exportation, principalement à destination des pays de l'UE (89,2%), notamment de l'Allemagne, de la France et du Royaume-Uni.

La consommation nationale moyenne de produits biologiques est estimée à 35,4 kilos par an, ce qui indique que chaque Espagnol consomme 35,4 kilos de produits biologiques et consacre environ 29 euros à cette demande. Les aliments biologiques représentent désormais 1,9% du total des dépenses alimentaires des ménages espagnols

En termes d'opérateurs, son nombre total a augmenté de 5,3% pour atteindre 39 744 unités, toutes catégories confondues: producteurs (4,4%), industriels (9%), importateurs (23%), exportateurs (17%). Ces données mettent en évidence l'augmentation du nombre d'opérateurs dans les dernières étapes de la chaîne alimentaire, en raison de l'augmentation de la demande.

Dans la production végétale se distingue l'augmentation des hectares consacrés aux céréales, tubercules, légumes, arbres fruitiers, noix, agrumes et vignobles.



CHAPITRE 2: DROIT DE REFERENCE

Principes et législation européenne

La réglementation de la production d'aliments biologiques est très importante pour permettre un contrôle. Les réglementations à l'échelle européenne couvrent la chaîne d'approvisionnement de l'agriculture biologique - de la production au contrôle, en passant par l'étiquetage. De plantes et produits végétaux, réglementation de la base de données sur les semences, bétail, produits transformés, algues et aquaculture, vin biologique.

En 2007, le Conseil des ministres européen de l'Agriculture a approuvé un nouveau règlement du Conseil (règlement (CE) n ° 834/2007 du Conseil) énonçant les principes, les objectifs et les règles générales de la production biologique et définissant le mode d'étiquetage des produits biologiques.

Le règlement définit une nouvelle voie pour le développement de l'agriculture biologique, avec les objectifs suivants:

- systèmes de culture durables
- une variété de produits de haute qualité.
- accent mis sur la protection de l'environnement
- plus d'attention portée à la biodiversité
- normes plus élevées de protection des animaux
- la confiance des consommateurs
- protéger les intérêts des consommateurs.

La production biologique respecte les systèmes et les cycles naturels. Les processus de production biologiques et mécaniques et la production liée à la terre doivent être utilisés pour atteindre la durabilité, sans avoir recours à des organismes génétiquement modifiés (OGM).

Exceptionnellement, toutefois, des ressources synthétiques et des intrants peuvent être autorisés s'il n'existe pas d'autre solution de remplacement. Ces produits, qui doivent être examinés par la Commission et les pays de l'UE avant d'être autorisés, sont énumérés dans les annexes du règlement d'application (règlement (CE) n ° 889/2008 de la Commission).

Étiquetage des aliments biologiques

Les aliments ne peuvent être étiquetés «biologiques» que si au moins 95% de leurs ingrédients agricoles répondent aux normes requises. Dans les aliments non biologiques, tous les ingrédients qui répondent aux normes biologiques peuvent être répertoriés comme étant biologiques. Pour assurer la crédibilité, le numéro de code de l'organisme de certification doit être fourni.

La production biologique interdit l'utilisation d'organismes génétiquement modifiés et de produits dérivés. Toutefois, le règlement sur les denrées alimentaires et les aliments pour animaux génétiquement modifiés fixe un seuil (0,9%) en deçà duquel la teneur en OGM d'un produit ne doit pas être indiquée. Les produits dont la teneur en OGM est inférieure à ce seuil peuvent être étiquetés biologiques.



THE ORGANIC LOGO OF THE EU

Organic farming is a way of producing food that seeks to respect the environment.
 It applies to all kinds of products e.g. fruit, vegetables, meat, milk, wine, cheese, eggs, grains, coffee, chocolate, fish & seafood.

What does the logo guarantee?



1. Code of control body
2. Product's origin

Certified by BE-BIO-01¹
 EU Agriculture²

Production

Livestock in open-air

Restricted pesticide use

GMOs not allowed!

Processing

Distribution & retailing

SHOP

SUPERMARKET

Farmers, processors, distributors, retailers and importers must adhere to strict EU rules if they want to use the EU organic logo.

Operators notify and describe their activity to the authority responsible for organic controls in their Member State;

Operators are inspected by a public or private control body. If the result is positive, operators receive a certificate and can market their products as organic;

Operators are inspected at least **once per year** to ensure that they respect organic rules.

Whenever you buy organically certified food, you can be confident that it has been produced in accordance with strict EU environmental and animal welfare rules, and is checked regularly.

ec.europa.eu/agriculture/organic/

Agriculture and Rural Development

Depuis le 1er juillet 2010, la législation de l'UE oblige les producteurs d'aliments biologiques emballés à utiliser le logo biologique de l'UE. Cependant, il ne s'agit pas d'une exigence contraignante pour les aliments biologiques en provenance de pays non membres de l'UE. Lorsque le logo biologique de l'UE est utilisé, il convient d'indiquer le lieu de production des ingrédients cultivés.

Importation de produits biologiques

Les produits biologiques de pays tiers ne peuvent être distribués sur le marché de l'UE que s'ils sont fabriqués et inspectés dans des conditions identiques ou équivalentes à celles applicables aux producteurs biologiques de l'UE. Les règles introduites par le règlement de 2007 sont plus flexibles que dans la configuration précédente: les produits biologiques ne pouvaient être importés de pays tiers que s'ils étaient certifiés UE, leur production était contrôlée par les pays de l'UE et une licence d'importation avait été délivrée. Publié.

La procédure de licence d'importation a été remplacée par de nouvelles règles d'importation. Les organismes de contrôle (organismes de certification) opérant dans des pays non membres de l'UE sont désormais directement agréés et contrôlés par la Commission européenne et les pays de l'UE.

Cela permet à la Commission de l'UE de superviser et de surveiller l'importation de produits biologiques et les contrôles effectués sur les garanties biologiques. La nouvelle législation jette également les bases des règles de l'UE en matière de produits biologiques, y compris le vin, les produits d'aquaculture et les algues.

Outre le règlement du Conseil, deux règlements de la Commission ont été adoptés en 2008 pour réglementer la production biologique, l'importation et la distribution de produits biologiques ainsi que leur étiquetage.

règlement du Conseil

Règlement (CE) n ° 834/2007 du Conseil du 28 juin 2007 relatif à la production biologique et à l'étiquetage des produits biologiques et abrogeant le règlement (CEE) n ° 2092/91

Ce règlement établit le cadre juridique pour tous les niveaux de production, de distribution, de contrôle et d'étiquetage des produits biologiques susceptibles d'être offerts et commercialisés dans l'UE. Il détermine le développement continu de la production biologique en fournissant des objectifs et des principes clairement définis. Les directives générales de production, de contrôle et d'étiquetage ont été établies par le règlement du Conseil et ne peuvent donc être modifiées que par le Conseil européen des ministres de l'Agriculture.

Les nouvelles règles en matière d'étiquetage relatives à l'utilisation obligatoire du logo biologique de l'UE s'appliquent depuis le 1er juillet 2010, avec une période transitoire jusqu'au 1er juillet 2012.

Domaine d'application

Le règlement du Conseil s'applique aux produits vivants ou non transformés, aux aliments transformés, aux aliments pour animaux, aux semences et aux matériels de multiplication, y compris l'aquaculture et les levures.

Règlement de la commission

Les règlements suivants de la Commission ont été adoptés jusqu'à présent:

Règlement (CE) n ° 889/2008 de la Commission du 5 septembre 2008 contenant des règles détaillées concernant la production, l'étiquetage et le contrôle

Règlement (CE) n ° 1235/2008 de la Commission du 8 décembre 2008 contenant des règles détaillées concernant l'importation de produits biologiques en provenance de pays tiers

Dans le règlement (CE) n ° 889/2008 de la Commission, tous les niveaux de la production végétale et animale sont réglementés, de la culture du sol à l'élevage des animaux, en passant par la transformation et la distribution des aliments biologiques et leur contrôle. Ils vont dans les détails techniques et couvrent des produits tels que la levure, le vin, les champignons et les produits de l'aquaculture.

Plusieurs annexes sont jointes au règlement de la Commission. Dans ceux-ci on peut trouver ce qui suit: Produits autorisés en agriculture biologique, tels que les engrais, les amendements et les pesticides

Exigences minimales concernant la taille des logements et des aires d'exercice pour le bétail biologique.
Aliments pour animaux, additifs alimentaires et auxiliaires technologiques non biologiques pour la production d'aliments composés et de prémélanges autorisés dans l'agriculture biologique.
Ingrédients, additifs et auxiliaires technologiques non biologiques autorisés dans la production d'aliments biologiques.
Produits de nettoyage et de désinfection
Exigences relatives au logo communautaire.

Réglementation d'importation

La reconnaissance bilatérale habituelle des pays tiers par la Commission en coopération avec les États membres est maintenue. Ce faisant, la Commission, avec le soutien des États membres, supervise la production et le contrôle des produits biologiques qui doivent être alignés sur les objectifs et les principes de la législation biologique, mais ne sont peut-être pas produits exactement de la même manière. Une liste des pays tiers reconnus figure à l'annexe III du règlement sur les importations.

La réglementation en matière d'importation garantit que les produits biologiques peuvent également être importés de pays tiers qui n'ont pas encore obtenu la reconnaissance bilatérale.

Les produits fabriqués et contrôlés exactement de la même manière que dans l'UE peuvent avoir un accès libre au marché commun. Les organismes de contrôle qui entendent procéder à de tels contrôles doivent présenter leur demande à la Commission européenne et être autorisés à cet effet par la Commission et les États membres. Leur supervision incombe directement à la Commission en coopération avec les États membres.

Toutefois, étant donné que les conditions de production dans les pays tiers diffèrent parfois de celles en Europe, il peut ne pas être possible d'appliquer exactement les mêmes règles de production ou de contrôle. Par conséquent, il est également possible d'autoriser des règles similaires conformes aux objectifs et aux principes de la législation organique.

À l'heure actuelle, les organismes de contrôle agréés à cette fin procèdent à cette inspection in situ. Ces organismes de contrôle doivent également être directement agréés à cette fin par la Commission européenne et les États membres et rester sous leur supervision directe. Des directives ont été publiées. Elles expliquent comment les organismes de contrôle peuvent demander l'agrément, comment ils doivent être supervisés et quelles autres mesures sont nécessaires en ce qui concerne les importations de produits biologiques et leur contrôle.

La réglementation en matière d'importation facilite dans l'ensemble les importations de produits biologiques dans l'Union européenne tout en favorisant une meilleure surveillance, ce qui permet de lutter contre la tromperie et la fraude.



ORGANIC E-CERTIFICATION FOR IMPORTS INTO THE EU



ORGANIC PRODUCTS
are imported into the EU from
more than **140** countries



NEW 
e-certification

leading to



1 better
TRACEABILITY

2 better
CONTROL



3 and simpler
ADMINISTRATIVE
process 



Agriculture
and Rural
Development

L'UE travaille à une mise à jour des règles existantes sur la production biologique et l'étiquetage en réponse aux changements majeurs qui ont transformé le secteur. Les modifications proposées comprennent:

- Contrôles plus stricts: tous les opérateurs de la chaîne d'approvisionnement alimentaire (agriculteurs, éleveurs, transformateurs, négociants, importateurs) sont contrôlés au moins une fois par an.
- Concurrence plus équitable: les producteurs de pays tiers qui souhaitent vendre leurs produits dans l'UE doivent se conformer aux mêmes règles que les producteurs de l'UE.
- Prévention de la contamination par les pesticides: les agriculteurs doivent prendre des mesures de précaution pour éviter toute contamination accidentelle par des pesticides ou des engrais non autorisés. Un produit perd son statut biologique si la contamination est due à une fraude ou à un comportement négligent. Les pays de l'UE qui ont des seuils pour les substances non autorisées dans les aliments biologiques peuvent continuer à les appliquer, mais ils doivent autoriser d'autres aliments biologiques d'autres pays de l'UE sur leurs marchés. La Commission européenne évaluera les règles anti-contamination en 2025.
- Meilleure offre de semences et d'animaux biologiques: une base de données informatisée sur la disponibilité des semences et des animaux biologiques est créée dans chaque pays de l'UE.
- Exploitations mixtes: les agriculteurs sont autorisés à produire des produits conventionnels en plus des produits biologiques, mais ils doivent clairement séparer leurs activités agricoles.
- Les procédures de certification pour les petits agriculteurs sont facilitées.
- De nouveaux produits tels que le sel, le liège et les huiles essentielles sont inclus. D'autres peuvent être ajoutés plus tard.

CHAPITRE 3: PRINCIPAUX INSTRUMENTS DE POLITIQUE

En 2004, le premier plan d'action européen en faveur de l'agriculture et de l'alimentation biologiques a exhorté les pays de l'UE à prendre des mesures en faveur de l'agriculture biologique.

La Commission a commandé une étude de ces mesures. Intitulé «Utilisation et efficacité des mesures de soutien public en faveur de l'agriculture biologique», il a été réalisé en 2011 par l'Institut Johann Heinrich von Thünen. Il a répertorié et catégorisé les mesures de soutien dans tous les pays de l'UE et a exploré la relation entre les mesures politiques, les stratégies politiques et le développement de l'agriculture biologique, sur la base d'études de cas réalisées dans 6 pays.

Tous les types de soutien ont été examinés:

mesures dans les programmes nationaux ou régionaux de développement rural (DR)

paiements directs dans le cadre du premier pilier de la politique agricole commune (PAC), aides aux organisations de producteurs pour les fruits et légumes

régimes de soutien nationaux, y compris, le cas échéant, au niveau régional

L'une des conclusions clés est que le rôle du gouvernement dans la promotion de l'agriculture biologique est très complexe. L'efficacité de mesures uniques, telles que les régimes de soutien par zone, dépend non seulement de la portée et de la nature de l'assistance, mais également de la taille du secteur et / ou du stade de développement atteint. Les mesures politiques uniques en faveur de l'agriculture biologique sont hautement interdépendantes. C'est la raison pour laquelle les ensembles de politiques sont plus efficaces, à condition qu'ils s'intègrent dans une vision politique plus large, qu'ils ciblent des objectifs stratégiques et qu'ils répondent directement aux besoins du secteur.

L'étude offre des informations utiles qui devraient être utiles aux pays et régions de l'UE lors de la conception de leurs prochains programmes de développement rural (2014-2020).

Politique agricole commune

La politique agricole commune concerne notre alimentation, l'environnement et les campagnes. C'est l'une des politiques les plus anciennes de l'Union européenne, qui soutient les agriculteurs et assure la sécurité alimentaire de l'Europe.

Lancée en 1962, la politique agricole commune (PAC) de l'UE est un partenariat entre l'agriculture et la société, et entre l'Europe et ses agriculteurs. Il vise:

- soutenir les agriculteurs et améliorer la productivité agricole afin que les consommateurs disposent d'un approvisionnement stable en denrées alimentaires abordables
- veiller à ce que les agriculteurs de l'UE puissent gagner raisonnablement leur vie
- pour aider à lutter contre le changement climatique et la gestion durable des ressources naturelles
- préserver les zones rurales et les paysages dans l'ensemble de l'UE
- maintenir l'économie rurale en vie en promouvant des emplois dans l'agriculture, les industries agroalimentaires et les secteurs connexes

La PAC est une politique commune à tous les pays de l'Union européenne. Il est géré et financé au niveau européen sur les ressources du budget de l'UE.

La PAC définit les conditions qui permettront aux agriculteurs de remplir leurs multiples fonctions dans la société - la première consiste à produire des aliments. L'UE compte environ 11 millions d'exploitations agricoles et 22 millions de personnes travaillent régulièrement dans ce secteur. Ils offrent une variété impressionnante de produits de qualité, abondants, abordables, sûrs et sans danger.

L'agriculture concerne également les communautés rurales, les personnes qui y vivent et leur mode de vie. De nombreux emplois à la campagne sont liés à l'agriculture. L'agriculture et l'alimentation représentent près de 44 millions d'emplois dans l'UE.

Pour fonctionner efficacement et rester moderne et productif, les agriculteurs des secteurs en amont et en aval doivent avoir un accès immédiat aux informations les plus récentes sur les questions agricoles, les méthodes de production et les développements du marché.

Au cours de la période 2014-2020, la PAC devrait fournir des technologies à haute vitesse, des services Internet améliorés et une infrastructure à 18 millions de citoyens des zones rurales, soit 6,4% de la population rurale de l'UE.

L'agriculture ne ressemble à aucune autre entreprise. Malgré l'importance de la production alimentaire, le revenu des agriculteurs est nettement inférieur à celui des autres revenus (d'environ 40%). L'agriculture dépend plus de la météo et du climat que de nombreux autres secteurs. En outre, il existe un décalage inévitable entre la demande des consommateurs et la capacité des agriculteurs à fournir: produire plus de blé ou produire plus de lait prend inévitablement du temps.

Tout en étant rentables, les agriculteurs devraient travailler de manière durable et respectueuse de l'environnement, tout en préservant nos sols et notre biodiversité.

Les incertitudes commerciales et l'impact environnemental de l'agriculture justifient le rôle important que le secteur public joue pour nos agriculteurs. La PAC agit sur:

- Soutien du revenu. Les paiements directs garantissent la stabilité des revenus et rémunèrent les agriculteurs pour une agriculture respectueuse de l'environnement et la fourniture de biens publics qui ne sont normalement pas payés par les marchés, tels que prendre soin de la campagne.
- Mesures de marché. L'UE peut prendre des mesures pour faire face à des situations de marché difficiles, telles qu'une chute soudaine de la demande due à une alerte sanitaire ou une chute des prix à la suite d'une offre excédentaire temporaire sur le marché.
- Mesures de développement rural. Les programmes nationaux et régionaux répondent aux besoins et défis spécifiques des zones rurales.

L'Union européenne soutient les agriculteurs avec 38% de son budget, mais cela ne représente que 1% de toutes les dépenses publiques dans l'UE, soit moins de 30 centimes par jour pour chaque citoyen de l'Union.

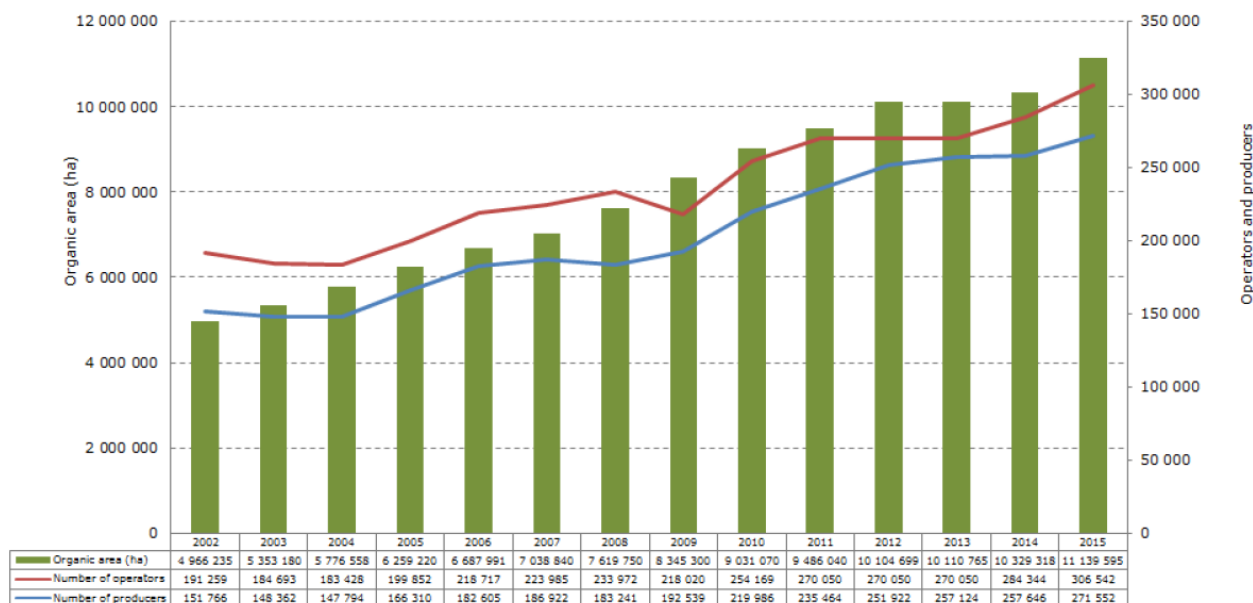
La PAC est financée par le biais de:

- Fonds européen agricole de garantie (FEAGA): aides directes et mesures de marché
- Fonds européen agricole pour le développement rural (FEADER): développement rural
- Les organismes payeurs nationaux, créés par chaque pays de l'Union européenne, gèrent les paiements aux bénéficiaires.

Les pays de l'UE sont obligés de publier les bénéficiaires, définis par les règles de l'UE en matière de transparence.

CHAPITRE 4: MARCHÉ DU TRAVAIL

L'industrie des produits biologiques est en plein essor et de nombreux emplois sont disponibles. Cependant, certains champs sont plus chauds que d'autres, avec plus d'ouvertures. En outre, les échelles salariales diffèrent beaucoup d'un secteur à l'autre.



Le secteur de l'agriculture biologique dans l'UE s'est développé rapidement au cours des dernières années.

Selon les données d'Eurostat, l'UE-27 disposait en 2011 d'une superficie totale de 9,6 millions d'hectares en culture biologique, contre 5,7 millions en 2002. Au cours de la dernière décennie, la superficie consacrée à l'agriculture biologique dans l'UE s'est améliorée d'environ 500 000 hectares par an. Il s'agit d'une forte augmentation, mais la superficie totale consacrée à la culture biologique ne représente que 5,4% de la superficie agricole totale utilisée en Europe. La zone biologique est cultivée par plus de 186 000 fermes en Europe.

Environ 306 500 opérateurs de produits biologiques (producteurs, transformateurs et importateurs) ont été enregistrés dans l'UE-28 en 2015.

Plus de 270 000 opérateurs biologiques (producteurs, transformateurs et importateurs) ont été enregistrés dans l'UE-27 en 2011. Une grande partie de ces opérateurs (environ 235 000) était représentée par des producteurs agricoles, qui peuvent également transformer et / ou importer des produits biologiques. et qui étaient principalement actifs dans l'UE-15.

Les fermes biologiques sont actives tant dans le secteur des cultures arables et des vergers que dans celui de l'élevage. .

L'agroalimentaire européen emploie 46 millions de personnes dans 15 millions d'entreprises, représentant 6% du PIB de l'UE. En 2015, environ 10 millions de personnes étaient directement employées dans le secteur agricole de l'UE, ce qui représentait 5% de la population active de l'Europe. Dans la plupart des États membres, l'agriculture est toujours dominée par les exploitations familiales, où l'essentiel du travail est effectué par des membres de leur famille. Dans le même temps, la population agricole de l'UE vieillit rapidement. Les chiffres récents montrent que 6% seulement des exploitants agricoles européens avaient moins de 35 ans. L'agriculture en tant que source d'emploi est en déclin en Europe. Entre 2000 et 2015, environ 5 millions d'emplois à temps plein dans le secteur ont disparu

CHAPITRE 5: PROFESSIONNELS

Maraîcher

Description de l'activité

L'agriculture biologique étant liée au sol, vous devez acquérir ou louer un terrain agricole pour devenir un agriculteur biologique. La production biologique requiert de l'engagement et des connaissances, il est donc recommandé de suivre une formation pour ce type d'agriculture.

L'agriculture biologique est un système global permettant de gérer une ferme et de produire des aliments, tout en garantissant les points suivants: meilleures pratiques environnementales, niveau élevé de biodiversité, préservation des ressources naturelles, normes élevées en matière de bien-être des animaux. Ce sont les principes fondamentaux qui doivent être traduits en méthodes de production concrètes telles que les rotations pluriannuelles des cultures, l'utilisation du fumier de bétail comme engrais et la culture de ce que la ferme peut produire naturellement. Il est également essentiel d'encourager la résistance naturelle aux parasites et aux maladies des cultures et du bétail. Il est encouragé de créer des habitats appropriés au bénéfice des animaux afin de contribuer à la lutte naturelle contre les ravageurs. Il est également important de fournir un accès à des aliments de qualité et à des pâturages en liberté afin de préserver la santé des animaux.

Avant de commencer l'activité biologique, l'autorité agricole compétente de l'État membre peut fournir des informations sur les mesures de soutien disponibles et donner des conseils en général.

Il est également important de contacter un organisme de contrôle de l'agriculture biologique dans l'État membre concerné. Ils peuvent fournir des informations plus détaillées sur le segment particulier de l'agriculture biologique dans lequel vous envisagez de vous lancer. Les organismes de contrôle ont le droit de contrôler chaque exploitation biologique et de vérifier si la production est conforme aux normes. Les agriculteurs biologiques sont contrôlés une fois par an pour s'assurer que les règles sont respectées et, le cas échéant, les produits peuvent porter le logo biologique de l'Union européenne. En agriculture biologique, il faut compter deux années de période de conversion pour qu'un produit puisse être commercialisé en tant que produit biologique.

Compétences

The competencies needed to be an organic farmer are:

- Healty body
- Organizational skills
- Management skills
- Organic integrity
- People Skills
- Long Life Learner

Reference job market and economical treatment

Average Organic Farmer Yearly Salary. An Organic Farmer earn an average yearly salary from 10,000 € up to 25.000€.

Course of study

The training in the field of organic farming is more related to practical works and learning by doing. Studies like vocational studies in agriculture, fishing and feeding, vocational studies in livestock and animal

assistance or in winemaking are really useful and focused on the labour market. Some degree students in agricultural engineering finally end up riding their own farm.

Networks

The main network for organic farmers is the Intercontinental network of organic farmers organisation (INOFO)

Summary

A farmer is a person engaged in agriculture, raising living organisms for food or raw materials. The skills needed for this work are acquired with the practice and performance of the work, since it is a very practical job

To know more

<https://www.ifoam.bio/en>

Marketing et distribution alimentaire

Description de l'activité

Toutes les entreprises vendant des produits alimentaires ont besoin de spécialistes du marketing capables de rendre leur nourriture attrayante. Les spécialistes du marketing alimentaire étudient les désirs des consommateurs et incitent les entreprises à créer des produits et des publicités correspondant à leurs désirs.

Les compétences

Les spécialistes du marketing alimentaire ont idéalement une formation à tous les niveaux du marketing alimentaire. L'expérience pratique peut aller du travail à la ferme à l'inventaire des aliments vendus au détail, mais elle doit s'accompagner des connaissances acquises au cours d'études de marketing de premier cycle et de cycles supérieurs dans une université.

Marché du travail de référence et traitement économique

En 2010, le salaire moyen a chuté, ce qui signifie que le secteur de la commercialisation des produits alimentaires a été légèrement touché. Malgré la baisse des salaires, les fabricants de produits alimentaires ont toujours besoin de spécialistes du marketing qualifiés pour déterminer efficacement les tendances de consommation. En 2010, le salaire moyen des commerçants en alimentation s'élevait à environ 45 000 €.

Programme scolaire

Études professionnelles dans les activités commerciales. Diplôme en marketing.

Résumé

La distribution de nourriture est en augmentation. Les fabricants de produits alimentaires ont toujours besoin de spécialistes du marketing qualifiés pour déterminer efficacement les tendances de consommation. Chaque entreprise qui vend des produits alimentaires a besoin de spécialistes du marketing capables de vendre leurs produits.

Science alimentaire

Description de l'activité

Les scientifiques spécialistes des aliments appliquent leur expertise scientifique et leurs principes technologiques à l'étude des produits et des procédés alimentaires dans les contextes de fabrication et de recherche.

Les emplois directement liés au diplôme en sciences de l'alimentation incluent:

- Technologue en alimentation.
- Thérapeute nutritionnelle.
- Scientifique en développement de produit / procédé.
- Responsable qualité.
- Agent des affaires réglementaires.
- Technicien de laboratoire scientifique.
- Brasseur technique.

Les compétences

Les compétences clés pour les scientifiques alimentaires sont:

- Connaissance d'une gamme de sciences et de leurs applications dans l'alimentation
- Bonnes affaires, capacités informatiques, analytiques et numériques
- Être un travailleur indépendant confiant
- Une attention minutieuse portée aux détails, notamment en matière de santé, de sécurité et d'hygiène
- Bonnes compétences en communication
- Solides compétences en travail d'équipe
- Marché du travail de référence et traitement économique

Un scientifique en alimentation gagne un salaire moyen de 50 000 € par an. La plupart des personnes qui occupent cet emploi changent de poste après 10 ans dans cette carrière.

Programme scolaire

Diplôme en sciences de l'alimentation

Les réseaux

Fédération européenne des sciences et technologies de l'alimentation

Résumé

Un scientifique spécialisé dans les aliments étudie la détérioration et la transformation des aliments à l'aide de la microbiologie, de l'ingénierie et de la chimie. Ils déterminent les niveaux de nutriments dans les aliments en analysant leur contenu. Ils recherchent de nouvelles sources d'aliments nutritifs et étudient les moyens de rendre les aliments transformés bons, sûrs et sains. Ils trouvent également le meilleur moyen de distribuer, traiter, conserver et emballer les aliments.

En savoir plus

<https://www.efdost.org/default.aspx>

CHAPITRE 6: ÉTUDES DE CAS

Mobile Farmers Market, des options saines pour les déplacements

Dans le but d'améliorer la santé et d'assurer une bonne nutrition dans les zones mal desservies identifiées comme des déserts alimentaires, Mobile Farmers Market offre un accès aux produits tout au long de l'année. Les déserts alimentaires sont les zones définies comme manquant d'un accès fiable à une nourriture suffisante, abordable et nutritive.

Le Mobile Market, un bus de 23 mètres rempli de produits frais, vendra des fruits et des légumes à des prix considérablement réduits dans les communautés.

Le Mobile Farmers Market est un nouveau moyen de transporter des aliments frais de la ferme vers les communautés qui en veulent et en ont besoin. Ils ont créé un programme novateur sur roues pour aider à rendre les fermes agroalimentaires cultivées localement disponibles pour les personnes qui vivent et travaillent dans des quartiers où l'accès à des aliments sains et frais peut être un défi.

Le Mobile Farmers Market propose un grand choix de légumes de saison, ainsi que des fruits, du lait, de la viande et des œufs locaux. Mobile Farmers Market est conçu pour rendre aussi pratique et abordable que possible l'achat de délicieux plats locaux.



Le verger urbain de la rue Union

Jardin communautaire temporaire démontrant la valeur et le potentiel des sites de développement vides dans le quartier. Le site de 100 Union Street à SE1 a été transformé en un verger urbain et un jardin communautaire au cours de l'été 2010 pour le Festival of Architecture de Londres.

Conçu par Heather Ring de The Wayward Plant Registry pour The Architecture Foundation et construit avec l'aide de Bankside Open Spaces Trust et de nombreux autres bénévoles, le jardin a régénéré un site désaffecté à Bankside et créé un lieu d'échange entre les résidents locaux et les visiteurs de le festival.

Le Urban Orchard abritait également LivingARK, une nacelle à zéro carbone qui était habitée pendant la période du projet visant à présenter des modes de vie durables. Le site hébergeait également The Nest, un pavillon créé par le Finnish Institute, le Identikit de Thomas Kendal et Tamsin Hanke, ainsi qu'une table de ping-pong transformée par Oliver Bishop-Young.

Au cours des mois d'été, de nombreux événements et activités ont eu lieu - allant du bénévolat aux cafés pop-up et aux clubs de lecture! En septembre 2010, le jardin a été démantelé avec tous les arbres donnés aux domaines locaux et à d'autres jardins communautaires, en tant que legs durable du Festival d'architecture de Londres 2010.



CHAPTER 7: LABORATORIES

Laboratory: Eco-orchard at school

L'idée

L'objectif principal de cette activité est de créer un verger écologique avec les étudiants, en apprenant tout au long du processus de conception, de construction et de gestion, en utilisant des méthodologies innovantes qui les aideront à améliorer leurs compétences et à leur permettre une éducation plus holistique.

Objectifs d'apprentissage

L'objectif principal - qui contribuera à la création d'activités propres au sein de l'école et à l'amélioration de l'éducation holistique du centre - n'est pas la construction même d'un verger d'école - ce sera le processus lui-même, où les étudiants seront le centre de l'activité. .

Grâce à la pensée conceptuelle et aux processus de pensée critique, la création d'un projet de conception d'espaces sera guidée, apprenant à gérer des processus complexes, le travail d'équipe, la gestion du temps, encourageant la curiosité et l'auto-apprentissage, fournissant aux étudiants des outils pour améliorer leur communication et leur mise en réseau, en plus de nombreuses autres compétences et compétences de haute qualité qu'ils acquerront tout en développant le projet.

Quel est la cible?

Les lycéens sont la meilleure cible du projet

Parcours de travail et réalisation

Au début, les élèves commencent l'activité en abordant le sujet par une séance de brainstorming, en divisant le groupe en petits groupes pour leur permettre de parler du concept de verger et en définissant le fonctionnement d'un verger, les éléments qui composent le verger et les activités réalisées. le verger.

Dans la deuxième phase, les étudiants travailleront dans la phase de conception par le biais d'une réflexion conceptuelle, au cours de laquelle les participants seront guidés au cours des différentes phases de l'atelier de conception: empathie, définition, idée, prototype et test. Dans cet atelier, les étudiants comprendront les différentes caractéristiques du projet et le laisseront construire le verger.

Dans cet atelier, les participants construiront le verger avec des matériaux recyclés. Lors de la phase de conception, les facilitateurs présenteront la requête concernant l'origine des matériaux et une réflexion sur l'utilisation et la construction de matériaux recyclés devrait avoir lieu lors de la conception.

Une fois le processus de construction terminé, il est temps de planifier les travaux sur le verger, en demandant aux participants de réfléchir aux règles de base du verger et de les régler en commun.

9. BIBLIOGRAPHIE ET SITOGRAPHIE

'Facts and figures on organic agriculture in the European Union.' Agriculture and rural development. European commission.

Eurostat FSS Data

Web sites

https://ec.europa.eu/agriculture/organic/index_en

<https://www.ifoam-eu.org/en/what-we-do/organic-europe>

<https://www.statista.com/topics/3446/organic-food-market-in-europe/>

<http://whatsorganicmovie.com/>

Movies

T. Mehlretter, *Organic food: hype or hope?*,

E. Robert Kenner, *Food, Inc.*

M. Ferguson, *Seeds of Death*

Global Science Productions, *Genetically Modified Food: Panacea or Poison*

D. Despommier, *The Rise of Vertical Farming*

K. Pastor, *In Organic We Trust*

J. Colquhoun, C. Ledesma, *Food matters.*